



Échos des derniers CA et AG et enseignements de la crise actuelle



Quel Immense gâchis ! Ces dernières années, Air France est devenue ingouvernable. L'instabilité sociale – auto destruction chronique – profite à nos concurrents, inquiète nos partenaires et surtout lasse nos clients et l'opinion publique.

Beaucoup de compétences et d'enthousiasme sont perdus en énergie négative.

Nous avons ce que nous méritons mais Air France mérite mieux que cela !

L'important est maintenant de dépasser la sidération ou l'écœurement en tirant les enseignements du bouleversement actuel pour qu'Air France rebondisse. Cette catharsis doit être faite le plus vite possible pour pouvoir valoriser le réel potentiel de la Compagnie. Nous avons une capacité hors norme à nous sortir collectivement des crises. Sachons poursuivre le spectaculaire redressement de compétitivité de 2017 en nous appuyant sur nos points forts. L'intelligence collective et la motivation des salariés ne demandent qu'à s'exprimer davantage.

De nombreux besoins existent qu'il faut enfin traiter dans le fond :

Besoin de lucidité partagée sur la réalité et les enjeux.

Besoin de faire un audit social en profondeur. Après le véritable crash social actuel, la compagnie doit avoir le courage de faire un audit social externe comme elle l'a fait en matière de sécurité des vols après le drame de l'AF 447. Le sentiment de faire sans fin des efforts, les doutes sur l'avenir et un besoin de changement d'ambiance générale et de reconnaissance ont engendré des incompréhensions, des insatisfactions voire de forts mécontentements. Pour traiter les causes du malaise avec des actions concrètes, le ressenti des salariés, exprimé lors de la consultation, doit être entendu.

Besoin de relations sociales apaisées et stabilisées : dialogue social respectueux, loyal, non dogmatique ; clarification et respect des accords négociés avec les syndicats réformistes ; mise en place de mécanismes de médiation aux conflits et usage de formes alternatives à la grève, efficaces sans se mettre à dos nos clients.

Besoin de retrouver un collectif de travail. A l'instar d'une équipe sportive qui remonte au classement, on peut se réjouir et se féliciter du redressement – succès collectif – d'Air France, tout en restant engagé dans la compétition commerciale. Savoir célébrer les événements est bon pour le moral. Renouer avec des « rituels » est nécessaire à la cohésion sociale.

Besoin d'éthique : pas d'intentions ou d'incantations mais une incarnation exemplaire de valeurs en cohérence avec « le terrain ».

Besoin d'amplifier la modernisation du management. D'abord en respectant les besoins de base : la justice, la reconnaissance, la simplification des organisations et du fonctionnement, davantage de cohésion, d'équité et de confiance entre métiers, la liberté d'initiative et d'expression et l'éradication des irritants du quotidien.

Besoin de rester heureux et fiers de travailler à Air France et de mesurer cette chance.

Besoin de revivre une lune de miel avec KLM dont je salue l'affirmation claire et courageuse de son dirigeant Pieter Elbers quant aux bénéfices mutuels d'une alliance AF-KLM solidaire et pérenne.

Besoin d'évolutions positives : restreindre le nombre de projets et faire en sorte que les changements soient aussi porteurs d'avancées pour nos conditions de travail et d'opportunités de carrière.

Besoin de s'émanciper à terme de la tutelle de l'État et d'obtenir de celui-ci une baisse du fardeau de certaines charges fiscales et sociales.

Besoin de la seule stratégie qui vaille : celle qui répond aux attentes de nos clients. Une stratégie qui anticipe et s'adapte aux évolutions rapides de la toile de fond du transport aérien. Un plan de vol qui tienne compte de l'émergence du low cost long courrier, du self-connecting, de la convergence en Europe du modèle que propose Transavia à qui on devrait permettre de croître sur notre marché naturel intra-européen.

Besoin d'un PDG qui puisse, dans la durée, appliquer sa stratégie rapidement et complètement. Un leader dont la bienveillance, l'exigence et le charisme sachent faire adhérer les salariés à une dynamique de croissance prospère qui permettra de préserver nos emplois et notre modèle social. Un patron qui connaisse le transport aérien afin d'être tout de suite opérationnel.

Air France est assise sur un tas d'or qui ne demande qu'à être valorisé dans l'intérêt général.

Au revoir !



Après 21 ans de participation aux divers conseils d'administration du Groupe Air France, j'ai décidé de passer le relais. Je continue mon activité professionnelle de responsable coaching et celles de Président du Forum Syndical Sécurité des Vols et d'OMNES. Par cette triple activité et grâce à mes contacts internes et externes, je continuerai de défendre une culture managériale modernisée et une vision progressiste du syndicalisme, dans le but que l'extraordinaire richesse du capital humain du Groupe AF-KLM puisse s'exprimer pleinement.

Je vous remercie du fond du cœur de votre fidèle soutien, de vos nombreuses manifestations de confiance et de vos commentaires qui m'ont encouragé dans mon mandat d'administrateur vous représentant.

C'est avec émotion que je vous adresse ce message.

Je passe le relais à Ronald Noirot qui saura vous représenter et défendre vos intérêts et ceux de la Compagnie qui sont à 95 % communs entre eux. Je lui souhaite bon courage.

Toujours à vos côtés, je vous souhaite le meilleur pour sortir renforcés de cette énième crise majeure qui, espérons-le, sera la crise de trop qui nous fasse résolument grandir.



*Pascal Mathieu / Administrateur Groupe Air France
Représentant l'encadrement*

Pour télécharger cette lettre ou vous abonner à la diffusion électronique d'ICARE, connectez-vous à :

<http://www.alphafoxicare.com>

Pour tous commentaires, informations, suggestions ou questions.

