

COMPTE-RENDU DE SESSION DE CSE DU 24 JANVIER 2023

25/01/2023



Air France



Info

Informations du Président

Flight Plan 2023 au niveau du groupe Air France.

Rappel des 6 piliers stratégiques avec les 3 priorités :

- Poursuite du plan de transformation.
- Garder la confiance et préférence de nos clients. Relation clients.
- Transition environnementale. Accélération de la décarbonation

Le 23 janvier : Journée climat AF : Les Enjeux / Fresque du climat / S.A.F, (Sustainable Aviation Fuel).

Depuis le 1^{er} janvier doublement de la contribution environnementale Pax incluse dans le prix du billet.

Importante opération financière (1 milliard € reversés directement dans le P.G.E) en émission d'obligations liées à l'environnement et à la préservation de celui-ci.

Côté flotte : les premiers 777 transformés de 42J en 48J. L'objectif étant de transformer toute la flotte 777 en 48J.

Côté Immo : projet de réaménagement des locaux de Strasbourg et du déménagement de Bordeaux. Prochaines informations à travers les instances CSSCT et CSEE à venir.

Côté Recettes : Le mois de décembre 2022 est le meilleur de l'année 2022.

Tendance 1^{er} trimestre : Les engagements sont bons. En revanche, le Cargo est à la baisse.

Challenge 2023 : Regagner des parts de Marché sur l'Asie, notamment sur la Chine.

Côté Marché France et DOM

Marché France

Global 2022 index Chiffre d'Affaires 87% des résultats de 2019.

Une année 2022 qui souligne une recette en progression presque au niveau avant Covid.

Forte augmentation sur l'Amérique du Sud. L'Amérique Nord garde son niveau, avec une offre supérieure aux ventes.

Engagements MF index à 96 pour une offre à 89.

Une recette au global supérieure à l'offre : **c'est une bonne nouvelle.**

Augmentation des Ventes Directes. 110% vs 2019. Ventes tierces 68% avec une augmentation lente due à la dépression du marché Affaires. Forte augmentation de la vente Loisirs.

D.O.M

On préserve les 2 hubs.

CAY : augmentation du prix moyen coupon de 10% → hausse du revenu. Offre > Pax transportés.

DFD : prix moyen coupon = 2019. Le nombre de Pax transportés < à la hausse de capacité.

PTP : légère hausse du prix moyen coupon de 2%. Le nombre de passagers transportés < à la hausse de capacité.

RUN : prix moyen coupon en hausse de 4% vs 2019. Le nombre de passagers transportés > à l'augmentation de capacité. Index 140. **Meilleure rentabilité des D.O.M**

Actualités RH :

Annonce officielle DRH des POV & PV finalisées pour 2023 : les objectifs sont adaptés aux résultats sans impacts sur les montants, ils sont finalisés et seront donnés par voix managériale.

Nos questions et commentaires :

Q : Pertes de marché sur la Chine. Quelles en sont les raisons ?

R : AF a perdu de nombreuses parts de marché. Les compagnies chinoises n'ont pas de restriction survol Russie => vols plus courts, et d'autres Hubs dont DXB en forte progression.

Q : Quels sont les critères retenus pour le calcul de la POV :

R : Nouveau critère du calcul de la POV : Atteinte des objectifs sur le MF, qualitatif sur la méthode, nouveau critère RSE.

Q : Est-ce que cette P.O.V pourrait redevenir contractualisée ?

R : Oui de la part du Directeur Commercial FCE : la POV va de nouveau être contractualisée.

Q : Nous demandons plus de bienveillance managériale pour les équipes commerciales Parisiennes (Atcos) qui nous alertés d'une pression grandissante.

R : Remarques prises en compte par le Directeur FCE, la pression commerciale actuelle est en relation avec les objectifs de reprise de parts de marchés.

Q : Il est anormal que des salariés soient obligés de continuer à demander des remboursements après 5 mois sur des déplacements contractés pour des formations de collègues !

R : Le service du CSP en charge des remboursements est averti. Des améliorations vont être réalisées en termes de rapidité.

Q : La CFE-CGC est surprise de constater que les équipes du CRC soient maintenues en « Population dite Fragilisée », avec l'activité et les engagements actuels ? Quels sont les projets pour le CRC ?

R : Le métier de CDV est bien un métier fragilisé. Dispositif Accord Pacte ouvert à cette population.

La liste des « Populations dites Fragilisées » est actualisée une fois par an. **PAS DE VRAIE REPONSE SUR LE DEVENIR DES CRC**

Q : La CFE-CGC indique que la forme des dernières communications au personnel du CRC n'était pas adaptée, et a mis inutilement les AMDE dans des situations délicates.

Concernant la communication sur les journées mobiles, il aurait été opportun, comme lors de la préparation du projet grilles horaires, d'en parler en amont aux OS pour un meilleur dialogue social.

R : Cette information sera retransmise

Q : Prolongation billets médaille ?

R : Cette question est hors périmètre Pilotage Économique. Elle est du ressort du CSE Central.

*** Information DRH : les règles d'Empowerment seront redémultipliées dans tous les CRC ***

Nous nous félicitons de la prise en compte de notre récente demande, car la CFE-CGC estime qu'il subsiste encore des interrogations pour certains CDV, quant à l'utilisation de ce process.

APLD : (Activité Partielle Longue Durée)

Nous recevons les statistiques de l'APLD de décembre 2022, qui n'ont plus aucun intérêt puisque l'APLD est terminée, mais nous notons, que de nombreux services ont encore subi l'APLD pour une optimisation maximale des ressources en décembre.

Pour rappel, la CFE-CGC n'a pas signé la prolongation de l'accord APLD pour 2023 et 2024, car son utilisation par la Direction n'était pas clairement indiquée, et ceci au détriment du pouvoir d'achat des salariés, (Paies + Retraites !)

Dispositif de protections des salariés à l'étranger

Présentation faite par Romain Evrard

Ce dispositif est disponible pour les personnels sol depuis octobre 2022.

Près de 25 000 missions PS sont effectuées dans le monde. Une nouvelle plateforme de supervision, gérée en externe, va permettre de suivre en permanence et d'informer ces salariés en cas d'alerte.

Déclenchement pour des alertes sécuritaires, climatiques, catastrophes industrielles, catastrophes naturelles...

Une activation de géolocalisation sera possible par le salarié seul, sous condition de réseau.

C'est la société Garda World ; société canadienne, qui a obtenu le contrat.

2 applications mobiles (tél/tablette) :

Garda World Travel Security (consultation fiches pays, fiches pratiques)

Crisis Messenger (accès hotline, panic button...)

Nos questions et commentaires :

La CFE-CGC se félicite des outils dédiés à la protection des salariés en mission.

Q : Quel en est le coût ?

R : Environ 50 000€ annuellement.

Q : Est-ce que My Learning sera un pré requis pour partir en mission ?

R : Obligation de le faire à la première mission.

Q : Est-ce que cet outil peut être utilisé pour des salariés Air France actifs travaillant dans le cadre d'aviation sans frontières ?

R : Pas vraiment, car ce ne sont pas des missions officielles vis-à-vis de notre entreprise.

Vos Élus CFE-CGC