



CSE PILECO 30/31 JUILLET 2024



Air France

A vos côtés, *Techniciens, Maîtrises, Cadres*

❖ Les Informations du Président

• Résultats Groupe Air France 1er semestre 2024

Chiffres-clés du 1er semestre 2024

- Nombre de passagers : 26,2 M (26,1 M en 2023)
- Recettes : 8834 M€ (8591M€ en 2023)
- Résultat d'exploitation : **-54 M€** (+301M€ en 2023)
- Résultat Net : **-298 M€** (+191 M€ en 2023)
- Dettes : **4,9 Md€** à fin juin 2024

Le résultat d'exploitation du groupe Air France décroche sur le 2ème trimestre

Une dégradation du résultat d'exploitation entièrement portée par les activités passage et cargo.

Le résultat d'exploitation de l'activité réseau diminue de -389 M€ du fait de recettes en baisse et de coûts en hausse et porte la quasi-intégralité de la dégradation de notre résultat par rapport à 2023.

Alors que notre **marge opérationnelle** a progressé en 2022 et 2023, ce début d'année 2024 marque une interruption dans la trajectoire d'amélioration de notre rentabilité et le résultat net de 298 M€ creuse à nouveau notre déficit de fonds propres.

Perspectives : Recette unitaire qui diminue fortement et accentuée par l'effet d'évitement dû aux Jeux Olympiques ; les tendances actuelles nous font croire à un 3ème trimestre très en retrait par rapport à 2023. Objectifs économiques de l'année 2024 probablement non atteints. Nous allons donc avoir plus de difficultés pour le remboursement de nos emprunts et la poursuite de notre plan d'investissement.

Mesures : Gel des embauches support, réduction des investissements, contrôle accru des dépenses discrétionnaires. Un point sera fait après l'été (car août et première tendance de septembre devraient être déterminantes) et si nécessaire des mesures plus structurelles d'ajustement seront envisagées.

• Côté Marché France :

Nous notons à la fin du mois de juin une baisse importante des deux canaux "online & Offline" pour la vente directe. En ce qui concerne les ventes indirectes, une très bonne dynamique sur le segment "online loisir", les autres segments, quant à eux, affichent des résultats inférieurs à 2023, seul le canal "business" se rapproche fortement des résultats de 2023.

• Côté DOM :

Plutôt bonne dynamique globale sur les DOM même si en termes d'offre on pourrait prétendre à mieux. Les 4 destinations voient leur yield augmenter (CAY +5%, FDF +9%, PTP +7%, RUN +9%)

Côté FTCC :

Pas de sujet abordé par le Président, le projet New Horizon aux Achats étant développé ci-dessous suite aux commissions.

Les interventions de nos élus suite aux informations du Président :

Le retard du versement des PV et des PUA pour les salariés affectés au CRC a créé un cumul de cotisations. Certains salariés ont été privés des effets de seuil de quelques dizaines d'euros de rémunération directe. La CFE-CGC rappelle à la Direction l'impérieuse nécessité du respect des échéances de versement des primes.

Alors que tous les sites du Commercial France profitent de la gratuité des boissons chaudes, ceci n'est toujours pas le cas à TLS. Quand cette discrimination sera-t-elle enfin levée ?

Réponse : le sujet est remonté en central

Un projet de mutualisation des équipes AMDE des CRC semble être à l'étude. La CFE-CGC demande une information sur ce sujet. Quels changements cela va-t-il apporter ? Les grilles horaires ? La charge de travail ? Les équipes se posent beaucoup de questions et nous attendons des éclaircissements concernant ce projet.

Les résultats du 1^{er} semestre ne sont pas à la hauteur des prévisions. Dans ce contexte, la direction annonce des mesures d'économies, notamment la réduction des investissements, tout en précisant la nécessité de poursuivre les plans de transformations. Nous demandons à la direction des précisions et les impacts de ces réductions d'investissements sur les différents projets de transformations à mener dans l'entreprise ?

Pas de réponse de la direction.

Nous avons alerté la direction sur des difficultés que peuvent rencontrer certains salariés actuellement rattachés fonctionnellement et surtout encadrés hiérarchiquement par un ou des managers KL.

Tous ne sont pas cadres et tous n'ont pas la même maîtrise et la même aisance avec l'anglais, notamment lorsqu'il s'agit d'échanger pendant les campagnes professionnelles (EAP, EDP,) les fixations d'objectifs ou pour des aspects plus larges comme le bien-être au travail

Réponse : Nous sommes bien conscients des règles différentes entre les 2 compagnies, il est bien prévu d'accompagner les managers qui devront respecter les spécificités de leurs collaborateurs. Des formations en anglais sont proposées.

La CFE CGC demande des explications sur la construction du budget 2024 sachant que 2023 a été une année exceptionnelle, la probabilité de ne pas atteindre des objectifs supérieurs était envisageable.

Réponse : La construction du budget est un exercice très difficile le contexte géopolitique étant très fluctuant avec un impact direct sur l'entreprise

Nous relançons le sujet soulevé par la CFE-CGC depuis un an lié à la suppression du ticket d'admission pour les salariés d'origine AIR INTER au restaurant de la Barigoude. Nous demandons le même traitement de gestion que ceux de Valbonne et Montreuil. Une fois pour toute, cette discrimination doit être levée et nous n'hésiterons pas à saisir l'inspection du travail sur ce motif.

Réponse : Le sujet est désormais remonté en central.

Quelles seraient "les mesures plus structurelles" que l'entreprise pourraient être amenée à prendre si nos résultats devaient se dégrader ?

Pas de réponse car la direction juge qu'il est trop tôt... Nous restons persuadés que la réflexion est déjà engagée.

Transavia avec son résultat négatif (-102M€) plombe largement nos résultats. A quand une adaptation de leur offre pour nos clients corporate?

La direction confirme que ce point est à l'étude sans calendrier précis, la CFE CGC estime qu'il est urgent d'agir pour garder nos clients corporate qui se détournent de TO.

Un projet de transformation au sein du digital dénommé "Campaign factory " dont l'impact ne sera pas mineur est déjà bien avancé selon nos sources. La CFE s'étonne que celui-ci ne soit pas encore présenté en commission et au CSE.

La direction confirme le projet et indique une information à venir sans calendrier précis. Nous serons bien sûr très vigilants dans le suivi de ce projet.

❖ Synthèses des CSSCT DOM, Marché France et Customer Service, FTCC

Lors de chaque CSSCT, présentation du processus des modifications dites "majeures ou mineures" des grilles collectives au sein du Pilotage Economique : rédaction de la note de cadrage (à la demande des OS) en concertation avec accord TT, juridique, médecine du travail, GDR. Même cadrage que pour les autres établissements.

- **DOM** : * Point uniformes en cas de forte chaleur, campagne de protection motards, point sur nouveaux aménagements du vestiaire et agence de CAY. *Point d'étape du suivi des actions CSSCT. *Actions et interventions sur santé, sécurité au travail (sécurité routière).
- **Marché France et Customer Service** : AXOMOVE : 62 personnes inscrites, 70% trouvent que le dispositif leur a probablement permis d'éviter un arrêt de travail. *Site Altais*: Travaux de sécurisation par badgeage, rehaussement des portiques et réparation de la grille du parking. Information donnée sur le non-renouvellement du bail à son échéance (2029). Aucune date de déménagement prévue pour le moment. *Site de MRS* : Dans le but de réaliser des économies, des actions sont menées sur le courrier service, la conciergerie, les places de parking et l'aménagement d'un espace ZEN. *Site de TLS La Barigoude*: Quid des boissons chaudes gratuites comme sur d'autres sites Air France et de la différence de tarif au RIE entre les agents AF historiques et agents Af ex-Air Inter.
- **FTCC** : Travaux dans les locaux de PEGASE terminés et transferts en cours de finalisation. D'autres travaux autour du bâtiment toujours en cours induisant d'importantes nuisances sonores et dégradant les conditions de travail (confirmé par le médecin du travail). Demande de solutions en termes de travaux, d'espaces de coworking dédiés ou de TTE. Tentative d'intimidation et risque de RPS (Risques Psycho Sociaux) au CCO. Alerte RPS dans le service DP.SO.

Nos interventions :

La CFE-CGC rappelle que concernant le CCO, il n'y a pas de constat de dysfonctionnement majeur, lié à un potentiel défaut managérial. S'il est vrai que l'exercice des métiers du plateau du CCO est soumis à la versatilité des exploitations, que la pression qui en découle est parfois à la limite du supportable, l'ensemble des équipes savent bien gérer ces pointes d'activités. La CFE-CGC rappelle que les chefs de quart sont soumis aux mêmes pressions que leurs équipes ; il est bien trop facile de jeter l'opprobre sur ces managers d'exploitation.

Enfin, nous rappelons qu'à sa demande, la direction du CCO a mis en place des groupes de travail pour établir un process d'accompagnement et d'analyse en cas de dysfonctionnement avéré. Le but est de déterminer les raisons des erreurs constatées pour apporter des actions correctives et sauvegarder l'intégrité de la Sécurité des Vols. Comme l'avait demandé la CFE-CGC, l'application du Just and Fair est le principe qui doit présider à toutes analyses.

❖ Information en vue de la consultation en CSEE sur le projet New Horizon Achats

Contexte et enjeux du projet : 5 Md€/an de dépenses externes hors fuel (fuel : 4 Md€/an)

Une organisation miroir et coordonnée entre Air France et KLM structurée autour de 7 Domaines Achats. Une équipe de 160 personnes pour Air France répartie entre des équipes par domaine Achats et une équipe Support Achats. Un environnement des Achats qui se complexifie et toujours plus exigeant (ratio AF 60%, ratio KLM 40% des effectifs)

Nos interventions :

La CFE-CGC comprend et valide la stratégie qui consiste à grouper les achats au niveau du Groupe AF/KL afin d'avoir plus de poids vis-à-vis des fournisseurs.

Ce projet qui n'apporte aucune réduction d'effectif est donc enfin une synergie positive AF/KL !

Nos interrogations portent sur le gain financier de cette réorganisation et l'impact sur la gestion des niveaux de postes, y compris dans la répartition AF/KL : sans avancer de chiffre, la mutualisation des achats donc de notre poids commercial sera une force pour la négociation générant des économies à venir d'après la direction.

Pour autant notre préoccupation concerne le volet RH du projet, alors que l'ambiance au service Achats est dégradée, avec une forte pression sur les personnels, ce qui va à l'encontre d'une meilleure productivité. L'émulation et la cohésion d'équipe sont des aspects négligés dans ce service.

Cela provoque des souhaits de départs des personnels, quand ce n'est pas déjà fait ! **Les RPS sont bien présents.**

Le service Achats en perd de son attractivité alors que ces métiers sont très intéressants et primordiaux.

La communication se devra d'être limpide pour éviter tout quiproquo et des formations individuelles devront être proposées pour s'adapter aux nouvelles missions des postes recalibrés. Les acheteurs(euses) ont droit à une bonne QVCT, et une ambiance sereine comme tous les personnels AF, leur rôle clé dans la stratégie de l'Entreprise est une réalité.

Nous attendons une prise de conscience de la Direction des Achats sur le volet social et l'aide à la mise en place d'un modèle managérial bienveillant, essentiel pour la réussite de cette transformation.

Pour ces raisons nous nous abstenons sur le vote avec cette alerte RPS.

Réponses de la Direction et RH : Nous sommes très attentifs aux problèmes d'ambiance dans le service, quant à l'effectif, il n'y a pas d'hémorragie et nous recrutons aussi bien en interne qu'en externe.

Le but de ce projet est de faire des économies conséquentes sur nos achats groupés et aucunement de réduire l'effectif. Les besoins pour des formations se feront de manière individuelle et nous y répondrons favorablement.

❖ Information en vue de la consultation en CSEE sur le projet d'organisation de la finance du Commercial

Contexte et enjeux du projet : Être en miroir du Commercial et Marketing dans la nouvelle organisation métiers. La finance reporte hiérarchiquement à la finance. Regroupement des fonctions et activités transverses pour un pilotage central et joint AF/KL.

Nos interventions :

Ce projet n'ayant pas d'impact direct sur les salariés dont seulement les directions vont changer, nous n'avons pas d'opposition à proprement parler.

Cependant, malgré nos demandes de vulgarisation des slides pour être compréhensible de l'ensemble des élus amenés à voter, la présentation en Commission économie emploi et formation reste d'une opacité anglicisée qui n'apporte pas la lisibilité nécessaire à une compréhension intégrale des conséquences pour voter.

Nous votons donc abstention

❖ Les Informations du Bureau :

L'accueil des Jeux Olympiques est accompagné par des animations dans tous les établissements et sur tous les sites (Ile de France, régions, DOM)

Nos interventions :

Par l'information des salariés du CSE de la restauration de CDG, nous alertons le bureau sur un éventuel projet de nouvelle gestion des achats du restaurant.

**Bel été à toutes et à tous au travail ou en vacances
L'équipe CFE-CGC vous retrouve en septembre**



Vos élus CFE-CGC du PILECO

CFE-CGC Air France
Roissy-CDG Le Dôme - 6, rue de La Haye - 93290 Tremblay-en-France
(+33)1.41.56.04.70 - dome.cfecgcaf@gmail.com - www.cfecgcaf.org



CFE-CGC Pilotage Economique : cfecgc.pileco@gmail.com

<https://cfecgcaf.org/entite/pilotage-economique/>



Adhésion