



L'ESSENTIEL DU CSE PILECO DE JANVIER 2026

Air France

A vos côtés, **Techniciens**, **Maîtrises**, **Cadres**



22 janvier 2026

Les infos et chiffres clés

Côté Marché France (période janvier-décembre 2025)

L'index du revenu est de 103 vs 2024 aligné avec l'offre mais à seulement 96 de l'objectif. La recette est toujours principalement tirée vers le haut par le LC dont l'index est de 104.

Le CC est en léger retrait avec un index de 97, pour un index de capacité qui est de 98, le MC affiche lui un index de 101 inférieur à l'index de capacité qui est de 103.

Les ventes directes ont un index de revenu de 104 vs 2024 et leur poids est de 56%.

Les ventes tierces ont un index de revenu de 101 vs 2024 et leur poids est de 44%.

Les engagements pour la période février-avril 2026 ont un index de 104 sur la totalité du réseau (pour une offre de 104) et l'Asie (surtout la Chine et l'Asie du Sud Est) est particulièrement dynamique avec un index 111 largement supérieur à la capacité. Compte tenu du contexte extrêmement incertain, les engagements vers les Etats-Unis sont particulièrement surveillés.

Côté DOM

Sur l'ensemble des lignes, l'index de revenu global est de 101 avec des indices de revenu inférieurs à ceux de la capacité.

CAY : le prix moyen du coupon reste stable vs 2024 face à des revenus en hausse de 6 pts grâce à l'augmentation du nombre de passagers transportés (index 106).

FDF : le prix moyen coupon augmente de +2pts vs 2024. Le revenu perd 1pt (index 99) les passagers transportés perdent 2 pts (index 98).

PTP : l'index de revenu gagne +2pts (102) vs 2024 en ligne avec un prix moyen coupon qui augmente de 3%.

RUN : le prix moyen coupon recule ce qui engendre une baisse de revenu de 1pt (index 99) malgré avec un nombre de passagers qui augmente de +3pts (supérieur à l'offre).

Concernant le **Réseau Régional Caraïbes**, il continue à bien se porter avec un **résultat à +7% en pax et +4% en revenu pour la période janvier-décembre.**

Les **engagements pour les 3 prochains mois** sont **moins bons sur tous les DOM hormis CAY (+4 pt) ; RUN (-3 pts) ; FDF (-7 pts) et PTP (-3 pts).**

Le certificat de Transport Aérien (CTA) d'**Air Antilles** a été suspendu par la DGAC en décembre dernier, à la suite d'un audit et jusqu'à nouvel ordre. Tous leurs avions sont cloués au sol sans aucune visibilité sur une reprise éventuelle, jetant un **fort doute sur l'avenir de cette compagnie**. Air Caraïbes a mis en place des vols supplémentaires. Côté AF, les A320 de plus grande capacité permettent d'absorber le flux de passagers.

Les **A350** (toutes compagnies confondues) ont connu des **problèmes sur les radars météo**, des correctifs ont été apportés et il n'y a eu aucune incidence sur nos vols AF. **La sécurité des vols reste la priorité absolue.**

Le partenariat Canal + s'étend avec l'**offre Apple TV** sur nos vols LC (45h de séries proposées).

Une nouvelle **offre de champagne non alcoolisé** est proposée sur les vols LC en partenariat avec **French Bloom** pour suivre la tendance de consommation de la clientèle Haute Contribution.

L'**accord « Prévention violences au travail »** est signé pour 5 ans comportant des simplifications et un renforcement des préventions avec accompagnement individuel.

La **campagne de recrutement PNC** en alternance a été lancée le 13 janvier dernier. Il est impératif d'avoir son CCA (Cabin Crew Attestation). La durée du contrat est d'un an.

« **Etincelles 2026** » : un concours des meilleures idées est lancé pour trouver des améliorations dans tous les domaines et en particulier concernant l'environnement. Les 50 meilleures idées seront retenues et sélectionnées par un jury, les résultats seront publiés le 19 juin.

AF a constaté que 30% des arrêts de travail étaient dus aux TMS (Troubles Musculo Squelettiques) et une **relance** de la campagne **Axomove** est en cours.

Présentation de la Task force Customer

Cette Task force a été **mise en place pour répondre à l'augmentation des incidents outils** (+16% entre juillet et novembre 2025 afin de capter les retours terrains et de lancer un plan d'actions ciblé, suivi de près, pour assurer des résultats concrets. Au 09 janvier 2026, 240 incidents ont été ouverts soit 42% de moins qu'au pic constaté à la mi-novembre. Une tendance baissière des incidents se dessine donc même si celle-ci doit encore être confirmée dans les prochaines semaines. En parallèle de la gestion des incidents au quotidien, des actions complémentaires ont été initiées pour pérenniser la qualité de service. Des travaux sont en cours sur les applications Business, sur l'environnement de travail et la connectivité, sur Oscar et sur Odigo (migration vers le softphone et ateliers de travail pour améliorer les fonctionnalités existantes).

Les interventions de nos élus

Outils : La CFE-CGC rappelle à la direction que les **dysfonctionnements récurrents des outils** dans les services CuSer sont un **gros irritant** pour les salariés qui ne voient pas d'amélioration marquante et qui, lassés, ne signalent plus systématiquement les nouveaux incidents. **Le recul annoncé de 42% reflète-t-il vraiment la réalité du terrain ?**

Les clients se plaignent aussi de la dégradation de leurs échanges liée à ces mêmes problèmes ainsi que des défaillances du site airfrance.fr. Notre crainte est qu'il y ait un manque de désir d'investissement financier IT dans les outils des services du CuSer car AF sait mettre les moyens dans d'autres secteurs.

Réponse : Les incidents sont répertoriés par catégories et on constate vraiment une baisse depuis Nov 25. La Direction souligne l'importance de faire remonter les nouveaux incidents pour qu'elle puisse les traiter. Cette remontée peut se faire via les AMDE (groupe Teams) ou via I-care.

AMDE CRC : La CFE-CGC insiste sur le **besoin de reconnaissance des AMDE des CRC** au regard de l'évolution de leur métier et des difficultés qu'ils rencontrent au quotidien. Pour les AMDE du CuSer en général, nous **réitérons notre demande de leur laisser le choix entre la sédentarisation ou la mobilité.**

Réponse : La Direction rappelle que la sédentarisation peut être traitée exceptionnellement, selon les cas, de façon individuelle. Aucune réponse n'est apportée à notre demande de reconnaissance

Listen Up CRC : La CFE-CGC demande une restitution des résultats au global CRC France.

Réponse : Les résultats seront communiqués prochainement.

Support Team : La CFE-CGC demande à la Direction de préciser la **date effective de lancement de la segmentation** et d'indiquer dans quelle mesure les équipes seront accompagnées, notamment concernant l'évolution des objectifs annuels afin de garantir une mise en œuvre sereine et maîtrisée ?

Réponse : Nous n'avons pas de réponse à ce jour sur la date d'implémentation. La Direction reviendra avec une réponse au prochain CSE. Quant à l'accompagnement, il y aura une mise en œuvre progressive en fonction des résultats de la RCC.

Tracking corpo NDC : La CFE-CGC revient sur le problème de **bad tracking** déjà évoqué au CSE de décembre avec 2 exemples concrets. Le bad tracking, qui impacte clients, attachés commerciaux et chargés d'affaires, est constaté de façon aléatoire ce qui le rend difficile à corriger et qui instille un **sérieux doute sur l'exactitude des chiffres**. Nous **réitérons notre demande** auprès de la Direction pour une prise en compte de ce problème et **une correction des objectifs**.

POV : La CFE-CGC souhaite également alerter la Direction sur **la baisse de chiffre d'affaires que va induire l'arrêt des Navettes** et le transfert des TLS-MRS-NCE/ORY à TO. Même avec un nombre de clients équivalent, le CA sur ces lignes va mécaniquement baisser de 30 % environ. **L'impact sera significatif surtout sur les portefeuilles toulousains** mais **aussi** sur les portefeuilles des **autres régions Navettes, des Parisiens** et plus largement sur tous les portefeuilles, dans une moindre mesure. **Cet impact reste difficile à évaluer aussi la CFE-CGC demande à la Direction d'en tenir compte dans la fixation des objectifs de la POV et, exceptionnellement, de neutraliser le chiffre d'affaires métropole en 2026.**

L'intégralité de notre intervention concernant ces sujets est reprise dans le flash info DVEA qui paraît en même temps que ce numéro de l'essentiel du CSE Pileco.

Réponse : La Direction prend en compte la problématique mais ne répond toujours pas vraiment au problème actuel de bad tracking et n'apporte aucune réponse à notre demande de prise en compte de ces anomalies dans les objectifs POV. Pas de réponse non plus quant à la neutralisation du chiffre d'affaires Métropole dans les objectifs POV 2026.

Notre commentaire sur la réponse : La CFE-CGC persiste dans sa demande de prise en compte des anomalies dans les résultats POV 2025 et dans sa demande de neutralisation du chiffre d'affaires métropole dans la fixation des objectifs POV 2026.

Recrutement PNC : Alors qu'est lancée la campagne de recrutement de PNC en alternance, la CFE-CGC souhaite savoir si un recrutement interne de PNC est prévu au sein du Personnel au Sol en 2026 et au-delà ?

Réponse : Pas d'infos. On reviendra vers vous.

Vos élus CFE-CGC du PILECO

cfecgc.pileco@gmail.com et <https://cfecgc.org/entite/pilotage-economique/>

