



Air France

L'ESSENTIEL DU CSE PILECO

27 février 2026

Les infos du mois et les chiffres clés (janvier 2026)

▪ **Côté Marché France**

L'index du revenu est à 105 vs 2025 dépassant l'offre qui est à 103 et à 101 de l'objectif. La recette est toujours principalement tirée vers le haut par le LC dont l'index est à 109.

Le CC est en retrait avec un index à 93, pour un index de capacité qui est à 101, le MC affiche lui un index à 98 pour une offre à 93.

Les ventes directes ont un index de revenu à 106 vs 2025 et leur poids est de 58%.

Les ventes tierces ont un index de revenu à 103 vs 2025 et leur poids est de 42%.

Les engagements pour la période mars-mai 2026 sont stables avec un index à 100 sur la totalité du réseau et suivent la capacité (pour une offre de 104) et l'Asie est toujours particulièrement dynamique avec un index à 112 largement supérieur à la capacité. La demande sur le NATL (North ATLantic) est en fort retrait à -9 points pour une offre qui se maintient à +1 point. Le Mexique tire la zone vers le haut avec un index de bookings à 126 alors que la demande sur le Canada s'essouffle avec un index à 93. La part de marché du groupe AFKL sur les USA est de 52% de mars à mai, en baisse vs janvier où elle était à 56%.

▪ **Côté DOM**

Sur l'ensemble des lignes, l'index de revenu global est en recul.

CAY : les revenus sont en baisse de 2 pts malgré l'augmentation du nombre de passagers transportés (index 101). L'offre a un index à 98.

FDF : le prix moyen coupon augmente de +6% vs 2025. Le revenu perd 3 pts (index 97) pour une offre à -6 pts (index à 94).

PTP : l'index de revenu perd 5 pts (index à 95) vs 2025 mais reste supérieur à l'offre qui est à un index 91 pour un prix moyen coupon qui augmente de 4%.

RUN : le prix moyen coupon recule de 7% ce qui engendre une baisse de revenu de -9 pts (index 91) pour une capacité qui augmente de +2pts.

Le **Réseau Régional Caraïbes** performe bien avec un **résultat à +1% en pax, +14% en revenu et une offre en hausse de 7 pts pour le mois de janvier.**

Les **engagements pour les 3 prochains mois** sont **négatifs sur tous les DOM avec CAY (-4 pts) ; RUN (-3 pts) ;**

FDF (-2 pts) et PTP (-4 pts).

Un rideau mobile sera mis en place sur toutes les routes du RRC pour répondre à la demande des Passagers Business et développer le paid upgrade.

Des vols supplémentaires PTP-MIA seront mis en place pendant la coupe du Monde de foot en se calant sur les dates des 7 matchs se jouant au Miami Stadium.

Air Antilles a été placé en redressement judiciaire pour une période de 6 mois, pour trouver de nouveaux investisseurs et récupérer leur CTA) à compter du 2 février.

Aviation Challenge : C'est une initiative mondiale organisée par Skyteam afin de permettre aux compagnies aériennes de partager leurs idées pour réduire l'impact environnemental des vols, en matière d'émissions de CO², d'impact social et de déchets. **Ce challenge permettra à Air France de mettre en avant sa stratégie de décarbonation.**

**CFE-CGC AIR FRANCE
REJOIGNEZ-NOUS !**

cfecgc.pileco@gmail.com
www.cfecgcaf.org





Air France

Les interventions de nos élus

Engagement Caraïbes/DOM : La CFE-CGC constate une **baisse des engagements sur les Caraïbes et les DOM** pour avril et mai, **consécutives à la fermeture de l'escale d'Orly**. Nous estimons que la **communication sur les correspondances depuis CDG ainsi que sur le futur CDG Express est insuffisante**, tant en métropole que dans les territoires concernés, ce qui limite la visibilité des nouvelles options pour les clients.

Réponse : [Le point est pris en compte et une amélioration de la communication sur les avantages de partir de CDG sera étudiée.](#)

Social : La CFE-CGC, **souligne le manque de robustesse des instances médico-sociales sur le bassin d'emploi toulousain** avec l'absence de médecin depuis près d'un an. Nous demandons également si le remplacement de l'infirmier actuellement en retraite progressive et devant partir en retraite en fin d'année est prévu.

Depuis l'externalisation du service social en région avec le recours à une société extérieure, la **CFE-CGC regrette l'absence récurrente de l'assistante sociale à TLS sans remplacement**. Nous souhaitons savoir si des remplacements ont été prévus et nous réitérons notre demande de retour d'expérience sur cette externalisation d'activités.

Réponse : [La Direction confirme l'arrivée d'un nouveau médecin le 1^{er} avril mais ne connaît pas la date de départ en retraite de l'infirmier de TLS. L'assistante sociale est effectivement en arrêt maladie et les RH locaux ont reçu les contacts parisiens à appeler en cas de nécessité. Pas de réponse sur un REX éventuel.](#)

Restaurant la Barigoude : La CFE-CGC **dénonce à nouveau la discrimination et l'iniquité de traitement sur le restaurant de la Barigoude, seul restaurant d'Air France à prélever un ticket d'admission pour les salariés d'origine Air Inter**.

Nous rappelons que la suppression de ce ticket d'admission relève de la seule décision d'Air France et non pas des CSE et nous demandons à faire cesser urgemment cette discrimination auprès de la petite cinquantaine de salariés concernés. A défaut, nous attendons une réponse écrite de la Direction.

Réponse : [La Direction considère que cela dépend du central.](#)

Notre commentaire sur la réponse : **Encore une fois la Direction esquivé ce sujet et ne répond pas.**

Télétravail : La CFE-CGC **revient sur la nécessité de mieux anticiper l'attribution des TTE et dénonce le manque de coordination sur le site de la Barigoude TLS lors de la tempête NILS**. Nous demandons un rappel auprès des RH des CSE présents à TLS avec une clarification du périmètre d'intervention du chef de centre ainsi qu'une procédure d'octroi des TTE plus fluide en prévenant un maximum de personnes.

Réponse : [la Direction considère que le process fonctionne bien et qu'il s'agit d'une erreur ponctuelle de communication. Un rappel sera fait au responsable concerné.](#)

Digital Marketing : Un constat préoccupant a été remonté concernant le service **Digital Marketing**. Aujourd'hui, près de **80% des effectifs sont composés de prestataires externes**, ce qui limite fortement la place et l'évolution du personnel Air France. Les salariés d'Air France n'ont pas accès aux formations adaptées, contrairement à d'autres services (comme les Achats), ce qui **empêche toute montée en compétence interne**. Le climat social est également dégradé par des évaluations professionnelles jugées mauvaises, de nombreux départs et une forte perte d'attractivité et un manque de stabilité des équipes. Une demande a donc été faite à la direction pour agir rapidement et réorganiser le service, notamment en réouvrant des parcours de formation pour les salariés d'Air France.

Réponse : [Une intervention du service Digital Marketing aura lieu lors d'un prochain CSE afin d'exposer les paramètres actuels et les difficultés rencontrées.](#)



Air France

La Première PAR-TLV : La CFE-CGC demande si la Direction a déjà une lecture des premiers résultats de la mise en place de La Première sur TLV depuis décembre et si ces **résultats sont conformes à l'attente d'Air France ?**

Réponse : *Les engagements sont un peu longs à porter leurs fruits. Nous allons mettre en place des actions de communication supplémentaires au niveau corporate et auprès des agences de voyages afin de promouvoir la ligne.*

Billets Air Corsica / Réductions commerciales : Depuis le 30 janvier, les **salariés Air France ne peuvent plus acheter leurs billets Air Corsica via MyIDtravel**. La solution temporaire est inadaptée : une seule personne à mi-temps et un délai de 20 minutes pour répondre, rendant l'accès aux billets très difficile pour les salariés de NCE, MRS et des escales corses. **La CFE-CGC souligne qu'une telle situation n'aurait jamais été acceptée pour les salariés parisiens et demande à la Direction de rétablir rapidement une procédure normale, respectant les droits aux réductions commerciales.**

Réponse : *Le président va contacter le service Interlines pour demander le retour à l'accès via MyIDtravel.*

POV : La CFE-CGC rappelle que les **Primes sur Objectifs de Vente doivent être définies et communiquées dès le début d'année**. Or, nous arrivons **déjà en mars et les objectifs ne sont toujours pas fixés**, ce qui empêche les commerciaux d'avoir la visibilité nécessaire pour travailler sereinement et maintenir leur motivation. **Nous demandons à la Direction de finaliser et communiquer ces objectifs sans délai.**

Réponse : *Le président est aligné sur notre demande, comme chaque année. Cependant, rien ne change !*

Information et consultation sur le déménagement et la digitalisation du CEMA

- **Contexte du projet**

Le CEMA de Roissy est l'un des derniers services d'AF à ne pas avoir été rapatrié au siège. La digitalisation a pour objectif essentiel une amélioration de l'efficacité administrative.

- **Les enjeux du projet et impacts sur l'emploi**

Ce projet va permettre de revoir le matériel (ophtalmo, audio, électrocardiogramme...), d'améliorer l'équipement informatique (double écran, scanner, laptop et station d'accueil, salle de visio conférence) et de moderniser le mobilier (salle de repli, salon d'attente, vestiaire, chaises ergonomiques). La digitalisation va permettre l'archivage et la numérisation des nouvelles visites (traçabilité) et donnera accès à un espace numérique de travail partagé. Cette digitalisation aura des effets positifs pour les salariés et leur évitera les aller-retours aux archives et réduira les tâches peu qualifiées au profit de la gestion numérique. Le déménagement devrait intervenir en mai et la numérisation se poursuivra jusqu'en septembre 2027.

Notre opinion

La CFE-CGC valide ce projet de déménagement du CEMA qui emploie 24 personnes dont 9 médecins experts. Le CEMA est l'un des plus grands centres d'expertise aéronautique français.

Présentation du projet GDR au sein du CRC

- **Contexte du projet**

La mutualisation des différentes activités des CRC (HD Ref, POM, back office...) nécessite de plus en plus une gestion globale des activités des CRC et une harmonisation des pratiques entre les différents centres. Par ailleurs, AF est confrontée à une baisse de l'effectif GDR en région et à une baisse de l'effectif opérationnel dans les centres

- **Les enjeux du projet et impacts sur l'emploi**

L'objectif est de gagner en fluidité et en efficacité opérationnelle sur l'activité GDR et de trouver un meilleur équilibre de la charge de travail des GDR. Néanmoins, restent garanties la localisation géographique des GDR en poste avec une équipe toujours répartie



Air France

sur 5 sites géographiques, la possibilité de recruter des GDR à Paris selon les besoins et une collaboration préservée avec les managers locaux. Cette nouvelle organisation donnera plus de flexibilité sur l'organisation du travail des GDR.

Notre opinion

La CFE-CGC comprend le besoin d'un projet de mutualisation afin de **pérenniser l'emploi** et de créer une équité dans la charge de travail des équipes du GDR. Nous avons **alerté** la Direction à plusieurs reprises sur **l'anxiété des équipes** et nous insistons sur la **nécessité d'une communication bienveillante et respectueuse** ainsi qu'une prise en compte des spécificités (différentes parfois entre les régions et Paris) et alertes des équipes expertes. **Une communication franche** sur le souhait de créer une proximité de gestion également pour les équipes du B2B et du B2T peut aussi aider à comprendre la volonté de réorganisation hiérarchique. Par ailleurs, **la CFE-CGC dénonce l'annonce de recrutement dans la seule région parisienne** sachant que dans un climat déjà anxiogène d'attrition, il est essentiel de donner des perspectives aux salariés des régions dans leurs bassins d'emplois. **Nous redoutons une volonté de réduire les effectifs des régions.**

Information et consultation sur le projet d'adaptation des grilles horaires des services Pôle Avion et Pôle Client de RUN

- **Contexte du projet**

Ce projet vise à adapter les horaires de prise et fin de service en fonction du programme.

- **Les enjeux du projet et impacts sur l'emploi**

L'objectif est de conserver le même rythme de repos des grilles actées et coconstruites pour S25, W25 pour une mise en production au programme S26 dans le respect du plan de congés déposé. Il faut également organiser les montées terrain en adéquation avec le programme.

Notre opinion

Nous validons ces grilles légales car elles ont aussi été coconstruites avec les salariés concernés. Cependant nous resterons vigilants sur leur mise en application et **alertons d'ores et déjà sur les risques de régulations fréquentes**, impactant la QVT des salariés.

Information et consultation sur le projet d'adaptation de la grille horaire du Pôle Client de FDF

- **Contexte du projet**

Un nouveau programme de vols est mis en place avec un CDG programmé en début d'après-midi créant une superposition de vols. Même si l'ensemble des grilles permettent de passer l'activité, la grille des AEC est jugée fatigante par les équipes.

- **Les enjeux du projet et impacts sur l'emploi**

L'objectif est d'apporter une réponse à la demande des salariés tout en assurant la continuité du service pour répondre aux besoins du programme en harmonisant les rythmes de travail pour limiter les effets négatifs des changements fréquents et d'améliorer les conditions de travail de tous.

Notre opinion

La CFE-CGC s'oppose à ces grilles car elles ne sont mises en place que pour pallier un manque d'effectif persistant et alarmant à FDF. La grille est fatigante et le nombre de repos n'a pas évolué.

Vos élus CFE-CGC du PILECO