



Air France

L'essentiel du CSEC



Août 2021

Point actualité : Situation estivale

L'activité est en hausse, grâce au MC et au Cargo, mais toujours très inférieure à 2019.

La D0 est très dégradée, autour de 28%, les résultats des bagages sont mauvais et le NPS est impacté par les nombreuses IRG.

Des attentes aux postes de contrôle des frontières supérieures à une heure pour traiter l'immigration Schengen et les motifs impérieux ont compliqué le traitement des clients. La réouverture des PARAFE a amélioré le temps d'attente mais les contrôles sanitaires ont lourdement impacté les temps d'embarquement.

Le variant Delta a brisé les espoirs de reprise d'activité, avec un coup d'arrêt sur les DOM/TOM.

Les USA sont toujours fermés et il n'y a aucun espoir de réouverture à court terme ni aucun signal clair sur le trafic Affaires.

Quel sera le niveau de demande Loisirs après l'été ?
Quelle dynamique épidémique ?

Quelles frontières vont ouvrir ?

Les réservations de septembre ne sont pas bonnes.

La fin d'année sera décevante.

*Quelle stratégie pour passer la crise, mis à part l'APLD ?
Les salariés supportent tout... jusqu'à quand ?*

Les dysfonctionnements de l'été ont aussi un impact auprès des commerciaux qui ont du mal à fidéliser les clients.

Ready to Fly va être systématisé : cet outil doit être traité de manière pérenne par les salariés AF.

Les équipes sont en tension effectifs et le projet MO a envoyé des managers mal formés et des experts démotivés sur le terrain, alors qu'ils auraient eu besoin de se concentrer sur les difficultés d'exploitation.

Du matériel nécessaire au bon déroulement de la fin d'année pour le Cargo n'a pas été commandé à temps....

Combien de temps les clients vont-ils accepter AF dégradé ? Où est le service Irrégularités qui fait la

différence avec les low-costs ? Tous ces dysfonctionnements nous conduisent à la perte.

La stratégie du Business est-elle toujours la bonne ?

Résultats du premier semestre

Perte de 1.4 milliard d'€.

Maintien des recettes notamment grâce au Cargo.

L'objectif est toujours un taux de rentabilité à 8% en 2025 !

Les charges sociales et patronales doivent être remboursées à partir de septembre 2021 et un plan de remboursement de la dette doit être présenté à la commission européenne en 2022.

Pour augmenter le capital, plusieurs options : augmenter le cours de l'action, réduire les dépenses, renouveler la flotte pour moins consommer.

La transition écologique sera un enjeu majeur que l'on ne peut pas ignorer. La loi résilience et climat va devenir un sujet de dialogue social

Quel volet social pour arriver à 8% de marge opérationnelle en 2025 ? Quelle répartition des dépenses Transavia ? Nous déplorons que l'accord APLD n'ait pas été repoussé au premier semestre 2023, comme c'était possible, surtout qu'il garantit l'emploi dans tous les secteurs de l'entreprise.

Passé sanitaire

Pour les 2% PS concernés parmi les personnels de santé et pompiers qui ne veulent pas être vaccinés, la solution est de prendre des congés avant une suspension du contrat de travail.

Suspendre le contrat de travail ne peut être la solution. L'entreprise doit leur proposer des missions jusqu'à la fin de cette obligation.

CFE-CGC Air France

Roissy-pôle Le Dôme - 6, rue de La Haye - 93290 Tremblay-en-France
(+33)1.41.56.04.70 - dome.cfecgcaf@gmail.com - www.cfecgcaf.org

