



Air France

L'essentiel du CSEC



Novembre 2021

Résultats du 3^e trimestre

Pour rappel, les résultats sont disponibles [ici](#).

Les résultats sont inquiétants et nous avons besoin de nouveaux **investisseurs** ce qui diluera les actionnaires et donc affaiblira leur participation. Le Groupe «capitalise sur la recapitalisation» et notre attractivité boursière mais avec le cours de l'action, quel est notre capacité d'attirer pour 6 milliards d'€ d'investisseurs ?

Si la recapitalisation ne permet pas d'y arriver, des transformations plus fortes seront-elles envisagées ? Quel sera le taux de remboursement de la dette si on l'étale ?

NB : La Direction ne valide pas le management par la peur ! Tous les élus regrettent que les MOE remplacent les départs au CC. Les investissements en nouveaux avions est le signe que nous croyons en l'entreprise.

APLD

Le 4^e trimestre est révisé à la hausse, estimé à 70%, si **aucune nouvelle mesure de confinement** n'est annoncée.

Le taux minimum moyen d'APLD jusqu'au 31 décembre 2022 augmente à 50%. Cette date pourra être repoussée à mi-2023, puisque le premier semestre 2021 n'est pas inclus dans le calcul.

La transformation de la PFA en CA est proratisée au taux d'AP de chacun. Nous demandons une communication officielle.

Si l'ensemble des mobilités CC sont faites en 2023, il n'y aura pas besoin de PSE.

Infos salariales

Le 15 décembre, nous percevrons la PFA (cf notre [tract](#)) et nous invitons ceux qui nous attaquent sur la signature de l'accord sur Intéressement et l'avenant à la Convention Collective à distribuer les sommes à des associations caritatives, elles ne manquent pas.

Les bas salaires vont toucher plus que ce qu'ils auraient touché avec la PFA.



Orientations stratégiques Anne Rigail

Le **redémarrage** assez dynamique (grâce aux US) est limité par les nouvelles restrictions sanitaires et le manque de coordination des restrictions de voyage. À date, avec la 5^e vague, les réservations baissent mais pas d'annulations. **Eurocontrol** prévoit un retour à 2019 en 2024 au mieux, 2027...

Quelle capacité aura la France à reconnaître les **vaccins chinois** ?

Une étude sur la **reconquête de la clientèle Affaires** (qui remplit les vols privés) est en cours. L'adaptation des cabines est impérative pour équilibrer les recettes à la demande. Les distinctions sont une reconnaissance du dynamisme de l'entreprise.

La plainte n°1 des clients concerne **les contrôles des documents sanitaires et aux frontières**. La Direction argumente pour les améliorer et pour que nos clients connaissent mieux Ready to Fly.

La dynamique de Noël nous incite à demander **l'ouverture du S4** pendant les fêtes.

La trésorerie permet les **investissements**. Au 3^e trimestre, 550 millions € d'économie démontrent la bonne **maitrise des coûts**. Est-ce le premier signe ? La transformation est difficile mais nécessaire.

CFE-CGC Air France

Roissy-pôle Le Dôme - 6, rue de La Haye - 93290 Tremblay-en-France
(+33)1.41.56.04.70 - dome.cfecgcaf@gmail.com - www.cfecgcaf.org



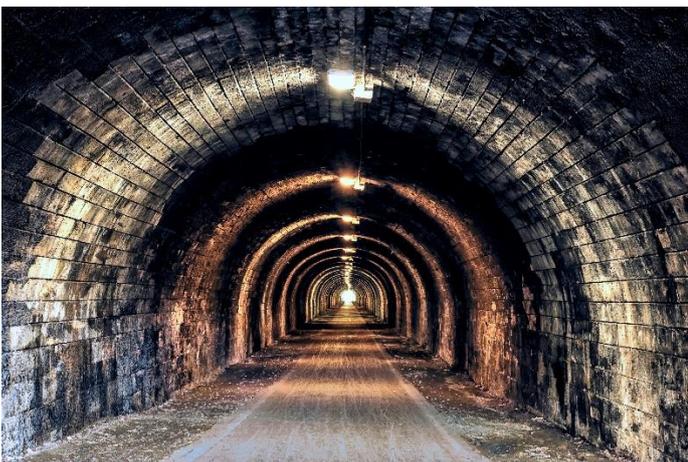
Début 2022, premières opérations de **recapitalisation**.

Pression environnementale : C'est une nécessité économique absolue et l'engagement à 2050 est trop loin. AF prendra la parole présentera des engagements au 1^{er} trimestre.

Cargo : Les ports européens encombrés ne sont plus adaptés techniquement aux super navires. Le prix des containers a été multiplié par 8 en 2 ans, ce qui génère du trafic aérien mais incite à la concurrence. Des partenariats sont étudiés.

Maintenance : Les prix des matériaux augmentent et la modernisation des flottes baisse les besoins qui sont également fermés par les constructeurs.

Travail hybride : Un questionnaire va être envoyé en décembre pour mieux intégrer le travail en distanciel.



Les annonces du variant sud-africain et la fermeture des frontières ont lourdement marqué les débats. La Direction travaille perpétuellement à s'adapter. La réalité est que nous avons une dette importante avant la crise, que notre action de décolle pas. Les managers et leurs équipes sont fatigués psychologiquement.

Les concurrents sont face à nous et si on n'arrive pas à respecter nos engagements et on perd la confiance des marchés, un plan de restructuration sera présenté devant la Commission Européenne.



Gestion prévisionnelle des emplois et compétences

Au CC, entre 50 et 70 écarts avec le projet de Transformation. Certaines mobilités envisagées sont en stand-by et rien ne permet d'être assuré que l'objectif sera atteint.

Devant les incertitudes, la Direction présente des **hypothèses** basses et hautes d'évolution des besoins et ressources. L'**APLD** est l'outil principal de gestion du sureffectif.

Quelques niches vont devoir embaucher et nous demandons à la Direction de chercher d'abord dans les **talents internes** (cf notre tract)

Le site parcourspro.airfrance.fr est accessible avec Internet Explorer (pas Chrome).

Les besoins détectés pour les prochaines années concernent les nouvelles **technologies**, la **comptabilité**, la **gestion de contrats de sous-traitance** et un chantier sur le **travail hybride** (télétravail/ retour sur site) est en cours. Malgré la crise, 350 nouveaux contrats sur 925 alternants.

Formation :

Mylearning reste le premier outil. Les 2/3 des heures de formations sont dédiées aux PN, alors qu'ils représentent 1/3 des salariés. Des programmes de professionnalisation sont mis en œuvre.

Nous demandons que les formateurs soient sollicités en présentiel pour les nombreuses demandes internes, besoins exprimés etc. Leurs connaissances sont une source de partage des bonnes pratiques.

Une enquête auprès des salariés ayant suivi une VAE va être lancée. Les jeunes de provinces peuvent avoir connaissance des métiers AF via [Airemploi](#).

Nous insistons pour qu'une période de formation soit antérieure à une prise de poste et demandons plus de formations diplômantes.

On arrive au bout de Passerelle. Comment faciliter les accès de changement d'une filière à l'autre, avec des compétences ou diplômes. La communication sur les coachings interne ne fonctionne pas.