



# L'essentiel du CSEC

A vos côtés, Techniciens, Maîtrises, Cadres



Janvier 2023

Air France

## Informations de la Directrice Générale

Belle remontée d'activité au 4<sup>e</sup> trimestre.

Objectif 2023 : 100% de 2019. L'ouverture de la Chine est une bonne nouvelle

Les priorités restent la sécurité des vols et la performance opérationnelle.

La demande clients ne fléchit pas, à part sur la Navette, qui subit la concurrence des trains sur MRS et un taux d'occupation de slots passé de 64% à 80% sur Nice, nous contraignant à augmenter les fréquences non remplies, alors que nous avons besoin de flexibilité.

### Performance opérationnelle :

Les difficultés de ressources en escales bout de ligne impactent les arrivées. Cette problématique va-t-elle devenir structurelle ?

Les difficultés de traitement des bagages impactent la ponctualité. En décembre, un flux conséquent Inde/US et de nombreux bagages ont saturé les trieurs.

### Contexte aéroportuaire :

Augmenter l'éligibilité des PARAFE pour les passeports biométriques au-delà des 8 pays autorisés et compléter

les effectifs de Police par des contractuels avec des logiques de binômes : quels résultats pour cet été ?

Report du projet de prise des prises d'empreinte Entry Exit System, qui nécessite des bornes adaptées.

16/01 : montée en gamme de la restauration Orly.

### Dettes :

Le 10 janvier, émission d'1 milliard€ d'obligations durables. Au total, AF a remboursé 3,5 milliards€ à l'état mais l'endettement global est identique.

### Transformation de l'entreprise :

60% dans la continuité des projets annoncés// recherche de **35% nouveaux de sujets**

### Environnement :

1/3 de nos besoins en SAF à horizon 2030 sont sécurisés. SBTi est la référence mondiale qui encourage une action climatique ambitieuse en permettant de fixer des objectifs de réduction des émissions basés sur la science.

21/01 : livraison du 1<sup>er</sup> B777 /48J avec les toutes nouvelles cabines Business, bloqué depuis juillet.

## Présentation du FLIGHT PLAN 2023

Comme vous tous, normalement, nous avons eu une présentation du Flight Plan 2023.



*Néanmoins, nous regrettons de ne pas avoir de bilan 2022. Les objectifs manquent de précisions sur les moyens de les atteindre. L'entreprise demande de la performance, mais parle peu de reconnaissance. Lors de nos échanges, nous avons questionné sur les conséquences de nos engagements environnementaux face à nos concurrents. Faire les bons élèves n'a pas toujours servi notre entreprise. Pourquoi l'hydrogène n'est-il pas une ressource considérée pour nos MC ? Comment laisser, sans compensation, nos clients provinciaux à la SNCF ? Comment sont pris en compte les AT de nos sous-traitants ? Sur quels critères sont définis la marge opérationnelle et les priorités ? Nous avons alerté sur le traitement des seniors proches de la retraite par leur management.*



En respect de la RGPD, n'oubliez pas les sanctions encourues à la consultation de dossiers pour des raisons non professionnelles.



Le mail : [dome.cfecgcaf@gmail.com](mailto:dome.cfecgcaf@gmail.com)  
Le site : [CFE-CGC Air France](http://CFE-CGC Air France)



Adhésion :-)

## Implémentation de la stratégie DATA

Une initiative AF-KLM de synchronisation stratégique qui valorise les données dans chaque métier : des binômes IT/ métiers travaillent sur les définitions de ces données et la structuration.

Cette organisation va permettre de former des salariés intéressés par les métiers de demain, comme le traitement des données data pour gérer et utiliser les données de l'entreprise.

Si le sujet vous intéresse, contactez vos élus pour une présentation du projet.



Air France

DATES DE VOTE

Du 13 février  
au 6 mars

**Ne pas voter,  
c'est perdre la voix**



**Faites-vous entendre  
avec la CFE-CGC**

Adhésion ▼

