



Air France

## L'essentiel du CSE Hub sept 2022.

### Infos du Président.

#### Activité juillet :

109 700 clients/jour avec un remplissage LC jour à 95% et MC à 92% // Réf. 2019 : 100 000 clients/ jour.

#### Performance opérationnelle :

- Taux de bagages ratés de 67/1000.
- Taux de CNT à 96%.

#### Retard moyen des avions :

- LC 43mn retard avec une DO à 2%
- MC 32mn retard avec une DO à 7%.

#### Activité mois d'août :

103 800 clients/jour, ce qui est légèrement supérieur à la référence 2019.

- DO LC : retard moyen de 28mn.
- DO MC : retard moyen de 23mn.

#### Performance opérationnelle :

- Taux des bagages ratés de 26/1000.
- Taux de CNT à 98,3%.

*L'activité du mois de juillet a été compliqué pour des raisons extérieurs à Air France (Perturbations suite grève des pompiers, grève ATC, panne trieurs) mais l'amélioration de la robustesse avec l'implication des collègues mais aussi l'arrivée de renforts pour l'été ont évité la rupture. L'implication des salariés a supposé des conditions de travail hors standards mais aussi des heures et vacations supplémentaires.*

*Le mois d'août, supposé « apaisé » dicit la direction (traduire par absence de grèves et de pannes trieurs majeures) a été comparable à juillet en termes d'heures/vacations supplémentaires et de conditions de travail hors standards : les primes en tous genres sont un remerciement pour cet été.*

*Cette forte activité de cet été traduit un retour à nos fondamentaux. Air France a su mieux profiter du retour de notre clientèle que la plupart des autres compagnies aérienne :*

- Plafonnement à 100 000 clients/jours pour l'aéroport de LHR (10 000 vols annulés).
- Limitation à 70 000 clients jour à AMS.

#### Activité des 2 semaines de septembre.

- Baisse de l'activité à 97 000 clients/jour.
- Taux de bagages raté à 28/1000.
- Taux de CNT à 98%.
- LC 24mn de retard moyen.
- MC retard moyen de 18mn.

**La fragilité et notre point faible à CDG reste et demeure le passage aux frontières (PAF).**

#### Prévision pour la saison hiver

Malgré les incertitudes économiques, géostratégiques, concurrentielles (carburant, Ukraine, inflation), les clients sont toujours au rendez-vous et les réservations sont bonnes.

L'entreprise va adopter la même stratégie de robustesse (embauche de 100 CDI, CDD et étudiants) pour accueillir les clients.

Choix de l'entreprise :

- La totalité des avions LC voleront pour Noël.
- Les avions MC ne voleront pas tout de suite au manque d'effectifs pilotes.
- **Air France** poursuit la réouverture de son réseau avec **171 destinations**, dont 5 nouvelles (New York-Newark aux Etats-Unis, Tromsø en Norvège).

#### Points RH :

- Réouverture du terminal 1 début décembre.
- Fermeture des terminaux A/C mi-janvier pour mise aux normes des trieurs.
- Renouvellement du parc BLS en projet.
- Mars 2022 : mise en place de la 4G privative Air France.

- Finalisation avec ADP du projet d'extension du salon EK qui aura un niveau supplémentaire (jusqu'à un an et demi).
- **PARKINGS** : la direction nous prépare au retour à nos parkings d'origine en invoquant la fin proche du cadeau de plusieurs millions de non-paiement de la part d'ADP !!  
[La CFE-CGC demande à pérenniser les mesures actuelles de parking au contact pour tous](#)

#### Organisation du service GDR :

- Les points relevés par les élus sont le manque de permanence et la longueur des délais de réponses aux demandes d'absences.

#### Point ICP/CDG :

- Baisse des ICP 2022 par rapport à 2021 mais leurs nombres restent élevés.
- Formation des MO au dispositif ICP et constitution systématique des dossiers ICP3 sur la liste d'interdiction à la vente et au transport (service DO.QS ST).

#### Décès du sdf en zone public T2F :

- Air France et ADP ne peuvent régler totalement le sujet « SDF » car il appartient au législateur de faire évoluer la règle en termes de liberté de circulation pour qu'enfin une solution pérenne advienne.

#### Bilan RIC :

- Baisse du nombre de RIC avec un délai moyen de 12 jours pour une réponse.

#### Bilan sur l'APLD au HUB :

- La direction réfléchit à la prolongation de l'APLD, à partir de décembre 2022, de 6 mois jusqu'à 24 mois !

Les organisations syndicales seront prévenues sur ce point.

#### Infos du bureau CSEE Hub:

- Fin de la campagne des chèques scolaire le 18 septembre.
- Opération dîner-dansant « péniche » : 7 dates prévues avec un succès évident (10 euros pour mémoire) pour 2100 invités.

Séance de questions :

- Y aura-t-il une augmentation/prime 2022 pour les salariés du CSE Hub ? **» oui », pas de chiffres donné en CSE mais nous avons été le chercher dans une autre instance (le CSEC) : prime de 1000 euros, 4,5% d'augmentation en 2022 et 0,5% pour 2023.**
- Combien de salariés Air France parmi les 2100 clients pour les soirées « péniche » ? **Pas de réponse !**
- A combien s'élève le budget prévisionnel pour une soirée « péniche » ? **Pas de chiffre !**

Cette question de budget de dîner dansant a été posé à plusieurs reprises par au moins 3 organisations syndicales, les réponses ont été invariables : » Nous n'avons pas les chiffres, déclenchez une commission financière » !

L'équipe CFE-CGC du Hub Terminal 2E

Tél: (01.48.6) 4.91.65

<http://www.cfecgcaf.org/hub-cdg>

facebook :section Hub Cfe-Cgc Roissy

<https://www.facebook.com/groups/153849131690489/?fref=ts>

twitter : CFE-CGC Air France

<https://twitter.com/CfeCdg>